



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Panamá

Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes (EMTJ)

HOJA RESUMEN



AÑO: 2002

PREVALENCIA

31.6% de los estudiantes habían fumado cigarrillos alguna vez en su vida (chicos:35.1%, chicas:26.5%)
18.3% consumen en la actualidad algún producto del tabaco. (chicos:19.4%, chicas:15.5%)
12.5% fuman cigarrillos actualmente (chicos:13.2%, chicas: 10.7%)
10.2% usan algún otro producto de tabaco (chicos: 11.3%, chicas:7.9%)
13.2% nunca han fumado, pero probablemente inicien el consumo de productos del tabaco el próximo año.

CONOCIMIENTO Y ACTITUDES

20.9% de los chicos y 18.9% de las chicas piensan que quienes fuman tienen más amigos.
9.0% de los chicos y 8.6% de las chicas asumen que quienes fuman lucen más atractivos.

ACCESO Y PREVALENCIA. FUMADORES ACTUALES

14.0% usualmente fuman en casa
51.5% compran cigarrillos en la tienda
76.9% de quienes compran cigarrillos en la tienda no se les rechaza la compra por causa de su edad.

FUMADORES PASIVOS. (CONSUMO AMBIENTAL DE TABACO)

30.9% viven en casas donde otros fuman en su presencia
48.6% están alrededor de otros que fuman en lugares fuera de su casa
80.3% piensan que fumar en lugares públicos debería ser prohibido
81.0% piensan que definitivamente el humo de otros es peligroso para ellos
25.1% tienen uno o dos padres que fuman
13.7% tienen muchos o todos sus amigos que fuman

CESACION – FUMADORES ACTUALES

57.5% quieren dejar de fumar
68.6% han tratado de dejar de fumar durante el año pasado.

MEDIOS – ANUNCIOS

76.9% han visto mensajes en los medios de comunicación en contra de fumar, en los últimos 30 días.
76.2% han visto anuncios a favor del cigarrillo en las vallas publicitarias, en los últimos 30 días.
65.6% han visto los anuncios a favor de los cigarrillos en periódicos y revistas, en los últimos 30 días.
12.7% tienen un objeto con un logo de marca de cigarrillo
9.9% le han ofrecido cigarrillos gratis, representantes de una compañía de tabaco.

ESCUELA

65.7%, se le ha enseñado en clases, durante el año pasado, acerca de los peligros de fumar
43.6% ha discutido en clases, durante el año pasado, razones por la cual las personas a su edad fuman.
65.2% se le ha enseñado en clases, durante el año pasado, los efectos del uso del tabaco.

AÑO: 2008

PREVALENCIA

17.1% de los estudiantes habían fumado cigarrillos alguna vez en su vida (chicos:21.9%, chicas:12.9%)
8.3% consumen en la actualidad algún producto del tabaco. (chicos:10.4%, chicas:6.4%)
4.3% fuman cigarrillos actualmente (chicos:5.9%, chicas: 2.9%)
5.6% usan algún otro producto de tabaco (chicos: 7%, chicas:4.4%)
10.0% nunca han fumado, pero probablemente inicien el consumo de productos del tabaco el próximo año (chicos: 12.1%, chicas 8.2%)

CONOCIMIENTO Y ACTITUDES

16.2% de los chicos y 12.8% de las chicas piensan que quienes fuman tienen más amigos.
13.9% de los chicos y 11.8% de las chicas piensan que quienes fuman tienen más amigas.
7.2% de los chicos y 5.4% de las chicas asumen que los chicos que fuman lucen más atractivos.
6.4% de los chicos y 4.3% de las chicas asumen que los chicos que fuman lucen más atractivos

ACCESO Y PREVALENCIA. FUMADORES ACTUALES

19.5% usualmente fuman en casa (16.3% de los chicos y 22.1% de las chicas)
32.5% compran cigarrillos en la tienda (32.4% de los chicos y 33.0% de las chicas)
56.6% de quienes compran cigarrillos en la tienda no se les rechaza la compra por causa de su edad. (47.0% de los chicos y 71.3% de las chicas)

FUMADORES PASIVOS. (CONSUMO AMBIENTAL DE TABACO)

21.9% viven en casas donde otros fuman en su presencia
40.3% están alrededor de otros que fuman en lugares fuera de su casa
89.9% piensan que fumar en lugares públicos debería ser prohibido
87.6% piensan que definitivamente el humo de otros es peligroso para ellos
15.3% tienen uno o dos padres que fuman
6.1% tienen muchos o todos sus amigos que fuman

CESACION – FUMADORES ACTUALES

65.9% quieren dejar de fumar (68.6% de los chicos y 62.8% de las chicas)
75.0% han tratado de dejar de fumar durante el año pasado (80.9% de los chicos y 63.6% de las chicas)

MEDIOS – ANUNCIOS

82.5% han visto mensajes en los medios de comunicación en contra de fumar, en los últimos 30 días.
82.3% han visto mensajes sobre los daños que produce el fumar a la salud, en los últimos 30 días
3.2% piensan que los mensajes sobre daños a la salud ocasionados por el fumar son exagerados
68.3% han visto, en los puntos de venta, mensajes sobre los daños que produce el fumar a la salud, en los últimos 30 días
56.7% han visto los anuncios a favor de los cigarrillos en periódicos y revistas, en los últimos 30 días.
82.2% han visto actores y/o actrices fumando en películas, en los últimos 30 días
6.4% tienen un objeto con un logo de marca de cigarrillo
5.9% le han ofrecido cigarrillos gratis, representantes de una compañía de tabaco.

EMPAQUETADO-ETIQUETADO

56% ha leído las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos, en los últimos 30 días
66.3% ha visto las imágenes o pictogramas en los paquetes de cigarrillo, en los últimos 30 días.

ESCUELA

16.5% opinan que la industria tabacalera patrocina algunos eventos en sus escuelas
65.8%, se le ha enseñado en clases, durante el año pasado, acerca de los peligros de fumar
47.7% ha discutido en clases, durante el año pasado, razones por la cual las personas a su edad fuman.
69.3% se le ha enseñado en clases, durante el año pasado, los efectos del uso del tabaco.

ENFASIS - 2002

- ✚ 18.3% de los estudiantes encuestados consumen actualmente algún producto de tabaco; 12.5% fuman cigarrillos actualmente; 10.2% usan algún otro producto de tabaco actualmente.
- ✚ La Exposición al EAT indica que aproximadamente 3 de cada 10 estudiantes viven en casas donde otros fuman en su presencia; que cerca de 5 a 10 se exponen al humo en lugares públicos y que, alrededor de 2 de cada 10 tienen padres que fuman.
- ✚ Cerca de 8 de cada 10 estudiantes consideran que el humo de otros es peligroso para ellos.
- ✚ Alrededor de 8 de cada 10 estudiantes consideran fumar en lugares públicos debe ser prohibido.
- ✚ Cerca de 8 de cada 10 estudiantes vieron o escucharon mensajes en los medios relacionados con no fumar, en los pasados 30 días.
- ✚ Alrededor de 6 de cada 10 estudiantes vieron avisos a favor del cigarrillo, en los pasados 30 días.

ENFASIS - 2008

- ✚ 8.3% de los estudiantes encuestados consumen actualmente algún producto de tabaco; 4.3% fuman cigarrillos actualmente; 5.8% usan algún otro producto de tabaco actualmente.
- ✚ La Exposición al EAT indica que aproximadamente 1 de cada 5 estudiantes viven en casas donde otros fuman en su presencia; que cerca de 4 a 10 se exponen al humo en lugares públicos y que, alrededor de 2 de cada 10 tienen padres que fuman.
- ✚ Cerca de 9 de cada 10 estudiantes consideran que el humo de otros es peligroso para ellos.
- ✚ Alrededor de 9 de cada 10 estudiantes consideran fumar en lugares públicos debe ser prohibido.
- ✚ Cerca de 8 de cada 10 estudiantes vieron o escucharon mensajes en los medios relacionados con no fumar, en los pasados 30 días.
- ✚ Aproximadamente 7 de cada 10 jóvenes fumadores desean dejar de fumar
- ✚ Cerca de 7 de cada 10 vieron mensajes sobre los daños que ocasiona el fumar, en los puntos de venta, en los pasados 30 días
- ✚ Aproximadamente 7 de cada 10 vieron los pictogramas en los paquetes de cigarrillo en

Síntesis

La encuesta mundial de tabaco en jóvenes (EMTJ) se aplicó a una muestra representativa de 2,017 y 3000 jóvenes entre 13 – 15 años en el 2002 y 2008 respectivamente, ella proporciona datos sobre la prevalencia de vida y de consumo de cigarrillo y de otros productos del tabaco. También indaga sobre cinco factores determinantes del consumo de tabaco, como lo son: el acceso/disponibilidad y el precio; la exposición al humo del tabaco de segunda mano (EHTSM); la cesación del consumo; los medios y la publicidad; y la entrega de información en las escuelas sobre estos factores determinantes, como parte integral del plan de estudios. Los resultados de este estudio aportan elementos que Panamá podría incluir en un programa de control integral del consumo de tabaco en la población juvenil.

La EMTJ fue aplicada a jóvenes adolescentes de las escuelas públicas y privadas que cursaban entre el VII al IX grado, durante el año electivo 2002 y a jóvenes de los VIII, IX y X grado en el 2008. El diseño muestral se estructuró considerando dos etapas, lo que permitió garantizar la representatividad de los resultados para todo el país. En la primera etapa las escuelas fueron seleccionadas considerando la probabilidad proporcional al tamaño de la matrícula. En la segunda etapa, las escuelas y los salones de clases fueron seleccionados aleatoriamente y todos los estudiantes de un salón eran elegibles para participar del estudio. Se destaca un descenso porcentual de la prevalencia de vida del 47.2%; en tanto que la prevalencia actual de consumo de cigarrillo pasó del 13.2% en el 2002 al 4.3% en el 2008. La EHTSM también mostró descensos importantes tanto en el hogar como en espacios públicos, con diferencias estadísticamente significativas entre un año y otro.

Palabras Claves: Prevalencia de consumo de tabaco, Exposición al Humo de Tabaco de Segunda Mano, Políticas de Control de Tabaco. Vigilancia.