

**MINISTERIO DE SALUD
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA SALUD**

INFORME

Nombre de la Actividad: *Campaña ¿Ya te Lavaste las Manos?*

Fecha: *Semana 16 al 20, 23 al 27, 30 de marzo al 4 de abril de 2020.*

Lugar: *Programas de Radio y TV, Empresas Privadas, Bancos y Supermercados.*

Objetivo de la Actividad: *Divulgar mensajes de medidas de prevención y buenas prácticas higiénicas que debe adoptar la población en general a través de volantes, informativos, carteles, vallas publicitarias, artículos promocionales y divulgación en la página Web y redes sociales del Ministerio de Salud.*

Número de participantes de la Actividad: *Publicidad en medios, Empresas Privadas, Bancos y Supermercados.*

Breve relato de la actividad: *Se realiza divulgación con mensajes enmarcados en las medidas de practicar el lavado de manos como una medida eficaz para evitar la propagación del virus Covid-19 y la colocación de vallas publicitarias, publicidad impresas y distribución de material educativo en todo el país.*

Política 4. Objetivo Estratégico 4.1 y 4.4 y líneas de acción 4.1.1.1 y 4.4.1.1

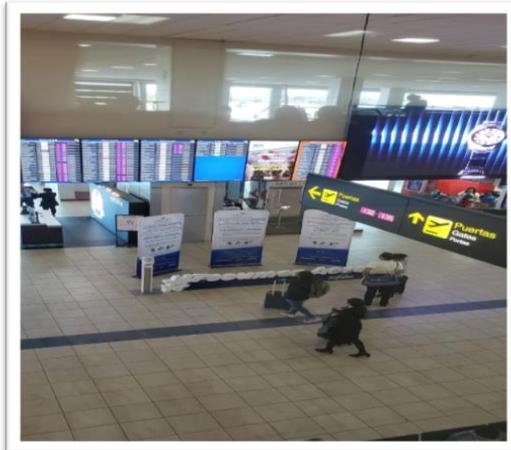
Facilitadores y apoyo técnico: *Dra. Gabriela García de Salazar, Luis Felipe Sierra, Glizmarluck Checa, Beatriz Díaz, Eduardo Davidson, Ricardo Aronategui, Celestino Atencio, Jorge Ruiz, Raiza de Pinto, Kathia Sánchez, Siomara Santana, Ana Helena Mata, Arelis Aguilar, Mireya Morris, Giovanna González.*

Evidencia: *de fotos*

VOLANTEO ¿Ya te Lavaste las Manos? – La Peatonal



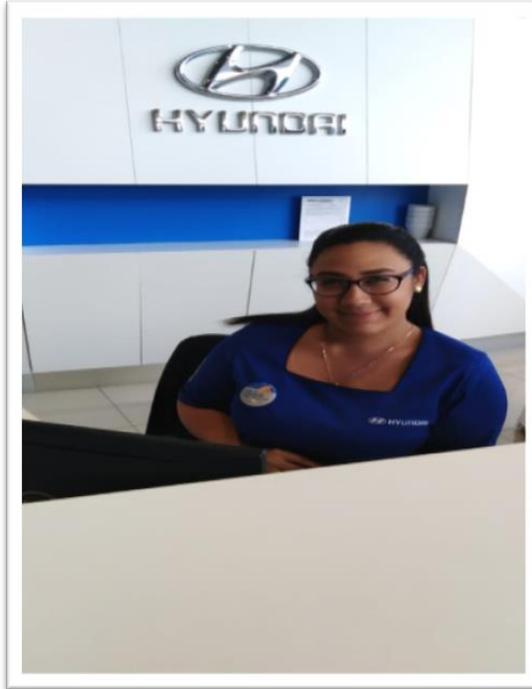
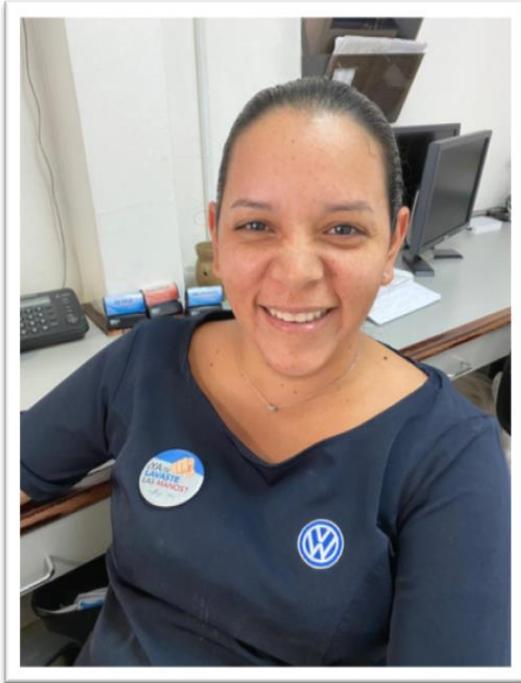
Carteles ¿ Ya te Lavastes las Manos? - Aeropuerto de Tocumen



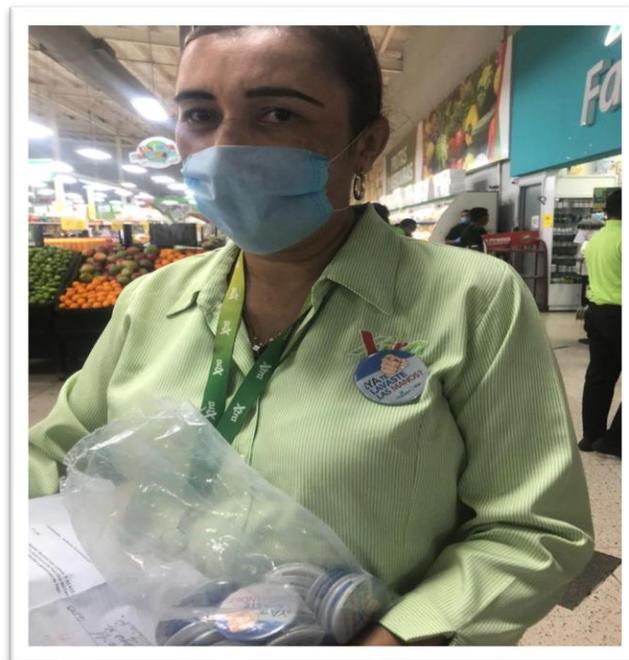
BOTONES ¿ Ya te Lavaste las Manos? – Jelou



BOTONES ¿Ya te Lavaste las Manos? – HYUNDAI



BOTONES ¿Ya te Lavaste las Manos? – Súper Xtra



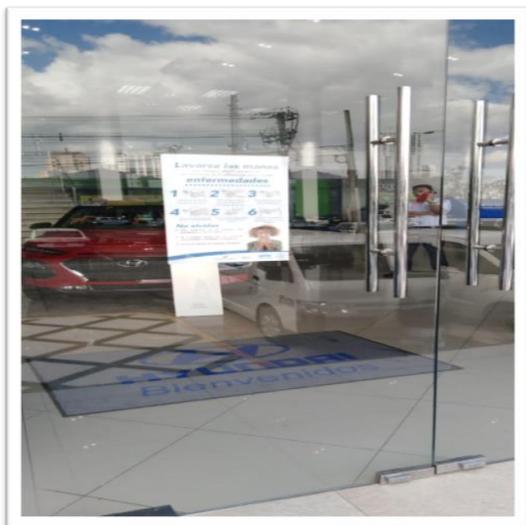
BOTONES ¿Ya te Lavaste las Manos? – PriceSmart



BOTONES ¿Ya te Lavaste las Manos? – Metro Bus



AFICHES ¿Ya te Lavaste las Manos? – HYUNDAI



CARROS ¿Ya te Lavaste las Manos? –Coca Cola Panamá.

