

Nota 047/SCV/DFV/DNFD-2025
Panamá, 24 de julio de 2025

Para: **POBLACIÓN EN GENERAL**

De: **MAGISTER URIEL B. PÉREZ M.**
Director Nacional de Farmacia y Drogas



NOTA DE SEGURIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

RUTINAS DE CUIDADO DE LA PIEL APRENDIDAS EN REDES SOCIALES PUEDEN CAUSAR DAÑO EN LOS ADOLESCENTES.

LA SECCIÓN DE COSMETOVIGILANCA DEL DEPARTAMENTO DE FARMACOVIGILANCIA Y USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS Y OTROS PRODUCTOS PARA LA SALUD HUMANA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE FARMACIA Y DROGAS DEL MINISTERIO DE SALUD, DÁNDOLE SEGUIMIENTO A LA INFORMACIÓN DE SEGURIDAD EN EL USO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS CONSIDERA PERTINENTE COMUNICAR LA SIGUIENTE INFORMACIÓN.

Investigadores de la Universidad Northwestern, en Evanston, Estados Unidos, han publicado recientemente resultados de un estudio revisado por pares para examinar los posibles riesgos y beneficios de las rutinas de cuidado de la piel para adolescentes que se publican en redes sociales.

Los investigadores tenían como objetivo saber si estos regímenes que se publican en redes sociales eran seguros, ya que muchos productos pueden ser irritantes o provocar alergias de contacto; por lo que los autores crearon una cuenta de Tik Tok, indicando que tenían 13 años y entre abril y mayo de 2024 marcaron “me gusta” y guardaron los videos que mostraban rutinas de cuidado de la piel para jóvenes, todo esto hasta reunir 100 videos únicos de 82 creadores de contenido diferentes.

Los autores de la investigación revisaron cada video y utilizaron la prueba de serie basal pediátrica pruebas de parche (Pediatric Baseline Patch Test Series, en inglés), una lista de 38 ingredientes comúnmente utilizados en pruebas de alergia con parches, para identificar posibles alérgenos de contacto entre los ingredientes activos e inactivos de cada producto.

De los 100 videos analizados:

- Un tercio eran creados por niños de 13 años o menos.
- Se presentaron 260 productos, con un promedio de 6 productos por video.
- Los tratamientos mostrados eran complicados y requerían mucho tiempo. Algunos videos mostraban a niñas despertándose incluso a las 4:30 de la mañana para completar su rutina de cuidado de la piel antes de ir a la escuela.
- Los regímenes mostrados promediaban un costo de \$168.00 (rango de: \$20.00 a \$621.00).
- Solo una cuarta parte de los videos más vistos incluían un protector solar.
- Los 25 videos más vistos tenían un promedio de 11 y hasta 21 ingredientes activos potencialmente irritantes, el más común de cuales era el ácido cítrico.
- 19 de los 25 videos más populares tenían al menos un alérgeno de contacto, más comúnmente fragancias y surfactantes.

El estudio reveló que los videos más vistos contenían un promedio de 11 ingredientes activos potencialmente irritantes, lo que pone a los creadores de contenido en riesgo de desarrollar irritación cutánea, sensibilidad solar y una alergia cutánea conocida como dermatitis alérgica de contacto. Estudios previos han demostrado que desarrollar dicha alergia puede limitar el tipo de jabones, champús y cosméticos que los usuarios pueden usar de por vida.

El alto riesgo de irritación era proveniente, según una de las autoras del estudio, del uso de múltiples ingredientes activos, como los **hidroxiácidos**, cuando el mismo se encontraba en tres, cuatro o cinco productos diferentes.

Los investigadores concluyeron que estos videos ofrecen poco o ningún beneficio para la población pediátrica a la que se dirigen, dado el funcionamiento de los algoritmos, es casi imposible para los padres o pediatras rastrear con exactitud lo que ven los niños y adolescentes.

Muchos de estos productos al final pueden aumentar las tasas de daño solar, alergias y dermatitis de contacto en quienes los usan, adicional otro daño potencial, en la búsqueda del elusivo ideal de belleza y perfección, que podría agravar las consecuencias negativas para la salud mental.

RECOMENDACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE FARMACIA Y DROGAS:

La Dirección Nacional de Farmacia y Drogas a través de la Sección de Cosmetovigilancia insta a los consumidores a adquirir cosméticos en establecimientos autorizados para la venta de estos productos; a la vez se recomienda a la población en general que hay que ser conscientes que la población adolescente puede estar comprando, muchas veces a precios elevados, y utilizando diversos productos cosméticos que se promocionan en diferentes plataformas de redes sociales, que por lo general no tienen un beneficio en su piel y que al contrario pueden causar algún daño.

La Sección de Cosmetovigilancia ha publicado nota de seguridad relacionadas a los ingredientes hidroxiácidos y alfa-hidroxiácido, mostrados a continuación:

- [Nota de Seguridad 003/SCV/DFV/DNFD-2025 de 27 de enero de 2025: Administración de Alimentos y Medicamentos de Los Estados Unidos \(FDA\) - Nota Informativa Relacionada al Uso de Alfahidroxiácidos Como Ingredientes De Productos Cosméticos.](#)
- [Nota de Seguridad 002/SCV/DFV/DNFD-2025 de 20 de enero de 2025: Administración de Alimentos y Medicamentos de Los Estados Unidos \(FDA\) - Nota Informativa Relacionada al Uso De Betahidroxiácidos Como Ingredientes De Productos Cosméticos.](#)

Se les exhorta a los profesionales de la salud y a la población en general que, ante sospechas de reacciones adversas o efectos indeseables a cosméticos:

- Notificar a través del formulario disponible en la página web del Ministerio de Salud a través del siguiente enlace: https://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/general/formulario_de_notificacion_de_efectos_indeseables_a_cosmeticos.pdf
- Luego enviar el formulario completado al correo electrónico de la Sección de Cosmetovigilancia: cosmetovigilanciafyd@minsa.gob.pa

Para finalizar, le agradecemos el cumplimiento de las recomendaciones emitidas en esta nota de seguridad y le solicitamos haga extensiva esta información a los profesionales de la salud y a la población en general.

Fuentes Bibliográficas:

1. Northwestern University. TikTok teen skin-care routines are harmful. [en línea] < <https://news.northwestern.edu/stories/2025/06/tiktok-teen-skin-care-routines-are-harmful/> > [consulta: 23/07/2024].
2. Molly Hales, Sarah Rigali, Amy Paller, Walter Liszewski, Tara Lagu; Pediatric Skin Care Regimens on TikTok. *Pediatrics* July 2025; 156 (1): e2024070309. 10.1542/peds.2024-070309
3. Hales M, Rigali S, Paller A, Liszewski W, Lagu T. Pediatric Skin Care Regimens on TikTok. *Pediatrics*. 2025 Jul 1;156(1):e2024070309. doi: 10.1542/peds.2024-070309. PMID: 40484399.
4. American Academy of Pediatrics. AAP Journals Blog. Children Using Skin-Care Regimens That They Learned From TikTok. [en línea] < <https://publications.aap.org/journal-blogs/blog/32348/Children-Using-Skin-Care-Regimens-That-They> > [consulta: 22/07/2025].

-----última línea-----

ED/FN