

REGIÓN METROPOLITANA DE SALUD
INFORME DE LA ACTIVIDAD DE PRUEBAS QUE SALVAN VIDAS DE VIH
CAMPUS DR. HARMODIO ARIAS MADRID (EL DOMO) UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
22 DE AGOSTO 2017

Por iniciativa del Departamento de Asuntos Estudiantiles de la Universidad de Panamá se nos invita a que realicemos una Jornada de Toma de Pruebas Rápidas a los estudiantes del Campus. Sabemos que estos adolescentes están expuestos a la presión de grupo a redes sociales que los induce a tomar decisiones que pueden afectar su futuro como es el Contagio del Virus de VIH. Debemos reforzar los conocimientos en esta materia a los estudiantes y es por eso que de forma obligatoria y protocolar antes de proceder a tomar la muestra de sangre hay que dar una pre consejería donde se incluye o refuerzan los conocimientos en esta materia. Es importante transmitir que la vida es un cúmulo de decisiones, algunas buenas y otras malas y que todo depende de cada individuo.

Debemos garantizar que el estudiante este claro que su vida sexual debe iniciar cuando se este preparado para ello y si es necesario retrasar esta decisión es una muy buena opción. Sin embargo si ya son sexualmente activos que estos actos los hagan de forma responsable y con los cuidados necesarios.

Se realizaron entre estudiantes, profesores y administrativos 120 pruebas Rápidas donde todas fueron negativas.

Como el protocolo lo exige se realizaron las Pre- consejería y la Post - consejería a manos del Dr. Arturo Rivera y la Dra. Alain.

Probidsida a pesar de ser invitados con anticipación no asistieron porque están con nueva administración y no tenían la información de la actividad.

.En el llenado del formulario del Consentimiento Informado colaboraron la Dra. Gabriela de Salazar y el Dr. Arturo Rivera.

Las pruebas fueron realizadas por el Lic. Julio Ramos, su asistente no asistió por asuntos familiares.

La parte lúdica realizada con el Monopolio interactivo VIH/SIDA estuvo a cargo del Centro de Salud de Boca La Caja ya que ellos son los creadores del mismo. Se obsequiaron artículos promocionales a los participantes.



