

MINISTERIO DE SALUD
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Nombre de la Actividad: *Acciones de promoción de la salud para la prevención del cáncer de mama y fortalecimiento del Plan Nacional del Cáncer.*

Fecha: *Todo el mes de octubre del 2020*

Lugar: *A nivel nacional*

Objetivo de la Actividad:

Contribuir al mejoramiento de los estilos de vida y las condiciones del ambiente, mediante la coordinación y accionar con las autoridades políticas y tradicionales, entidades públicas y privadas, ONG's y la sociedad.

Número de participantes de la Actividad: *Mas de 2,000 personas a través de todas las actividades hasta la fecha.*

Breve relato de la actividad: *Descripción de actividades en el anexo.*

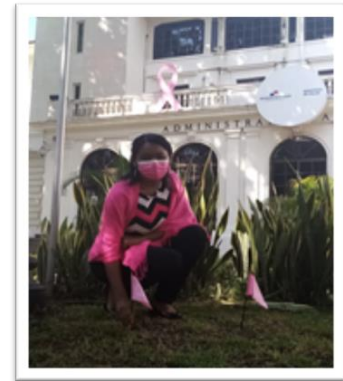
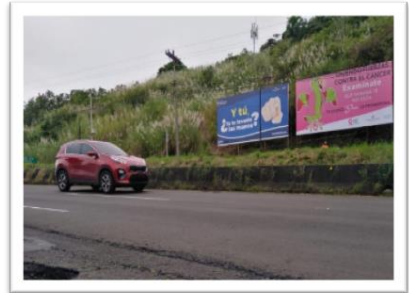
Describa que Indicador Metas:

Política 4: O E 4.4 Fortalecer el empoderamiento del individuo la familia y la comunidad en la adopción de estilo de vida saludable y tabaquismo.

- *LA 4.4.2 Implementación de Iniciativas de estilos de vida saludables con las autoridades políticas y tradicionales, entidades públicas y privadas, ONG's y la sociedad para mejorar la calidad de vida y las condiciones del ambiente.*
- *El Plan de Tabaco para el año 2019 al 2025.*
- *Plan Nacional contra el cáncer.*

Anexo
Campaña de la cinta rosada (CANCER DE MAMA)
Uniando fuerzas contra el cáncer

- Con una **Valla Publicitaria** ubicada estratégicamente en un área de alto tráfico Dora La Promotora envía un mensaje de prevención a la población panameña sobre el cáncer de mama y de esta manera incentiva a examinarse con un sentimiento de pertenencia ciudadana. “Examínate que Panamá te necesita”
- Siembra de 500 banderas por mujeres en las escalinatas del Ministerio de Salud y colocación de carpa.
- Como lanzamiento de la campaña de Cáncer de Mama se realizó la Izada de banderas en las escalinatas del Ministerio de Salud con autoridades como también siembra simbólica de banderas por mujeres y siembre de habladores con mensajes puntuales.
- **Siembra de habladores en áreas públicas** con mensajes de prevención del cáncer y la Covid-19 por Alcaldes, colaboradores de los Municipios y funcionarios del Ministerio de Salud de las respectivas regiones y así reforzar la coordinación efectiva entre el MINSAL y AMUPA.



- **Capacitaciones virtuales durante el mes de octubre con la participación de más 15 instituciones gubernamentales y población en general.**



- *A través, de un arte ubicado en la luneta trasera de los **buses de la empresa Mi Bus**, imagen de Dora la Promotora la mascota de la Dirección de Promoción de la Salud, implementamos una campaña de comunicación durante el mes de octubre con mensaje educativos sobre la prevención y control del tabaquismo. Dora la Promotora con mascarilla y chaleco rosado.*



- *En el Concurso de murales interinstitucionales con la participación de*



- *Distribución de dípticos a nivel nacional y en las 15 Regiones de Salud.*
- *Elaboración de contenido sobre prevención de cáncer de mama para inserto en periódico.*
- *Infografías en las redes del Minsa sobre prevención de cáncer de mama.*



- **GRAFITIS** sobre la Campaña de la Cinta Rosada en tres Provincias seleccionadas Chiriquí, Veraguas y Metropolitana. Los Grafitis serán realizados en 3 edificaciones Municipales (solo en una pared de estos) con la coordinación de AMUPA y elaborados por estudiantes de universidades pertenecientes al Consejo de Rectores. Con esta actividad reforzamos la coordinación efectiva entre el MINSA, las Universidades Promotoras de la Salud y la Asociación de Municipios de Panamá y esperamos logramos cambios de conducta en la población hacia un estilo de vida saludable.

