

**MINISTERIO DE SALUD
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA SALUD**

Nombre de la Actividad: Entrega de Acrílico en
Commemoración del Día Mundial Sin Tabaco.

Fecha: 29 de mayo del 2020

Lugar: El Xtra de Tumba Muerto, Xtra de Arraiján y
Price Smart de Costa Verde.

Objetivo de la Actividad: Promover acciones como
alianza estratégica contra el tabaco y promoción de
los estilos de vida saludable en los comercios de
supermercados de la localidad.

Número de participantes de la Actividad: 1 Supermercados de la Región de Panamá Metro
y 2 de la Región de Panamá Oeste.

Breve relato de la actividad: Se le entrego a cada gerente de los supermercados acrílicos
Prohibido Fumar y Prohibido el Uso de Cigarrillos Electrónicos como aliados estratégicos
para el control del tabaco y además se les entregó a las personas que se encontraban en los
supermercados mascarillas para la prevención del Covid – 19.



Describe que Indicador Metas:

Política 4: O E 4.4 Fortalecer el empoderamiento del individuo la familia y la comunidad
en la adopción de estilo de vida saludable y tabaquismo.

- LA 4.4.1 Establecimiento de alianzas estratégicas con las autoridades políticas y tradicionales, entidades públicas y privadas, ONG´s y la sociedad.
- Funciones Esenciales de Salud Pública (3 y 4)
- El Plan de Tabaco para el año 2019 al 2025 favorece esta campaña.

