

MINISTERIO DE SALUD
REGION METROPOLITANA DE SALUD
DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD
INFORME TECNICO 2016

ACTIVIDAD: *Cinta Rosada y Azul*

DIA: *Mes de Octubre*

HORA: *Horario laboral y fines de semanas*

LUGAR: *En las instalaciones de salud y también en actividades extra muro*

OBJETIVO: *Reafirmar en la población en general la importancia de realizarse la auto-palpación y las mamografías en las mujeres y el Tacto rectal y la prueba PCA en los hombres.*

PARTICIPANTES:

*Nuestras 19 instalaciones de salud incluyéndola Sede Regional
Mujeres y hombres que habitan en la Metropolitana deben acudir a sus
controles anuales*

MATERIALES ENTREGADOS:

- *Volantes*
- *Cintas rosadas y celestes*
- *Vasos*
- *Plumas*
- *Libretitas, pastilleros*
- *Tazas*

FACILITADORES: PARA LAS EXPOSICIONES DIALOGADAS

PARTICIPAN:

- *Coordinador de Promoción local*
- *Ginecólogos*
- *Médicos Generales*
- *Enfermera Obstetra*

Los Policentros de Salud de Juan Díaz y Parque Lefevre realizan Mamografía y en el de Juan Díaz tenemos el Radiólogo que lee las placas y da el diagnóstico.

En los Policentros de Salud de Juan Díaz, Parque Lefevre y en el Centros de Pueblo Nuevo realizan la prueba de PCA.

La Región Metropolitana y sus Centros de Salud realizaron distintas actividades promocionales a lo largo del mes de Octubre. Podemos mencionar:

- *Murales*
- *Cadenas Humana*
- *Desfiles en la comunidad*
- *Ferias*
- *Exposiciones Dialogadas en la Salas de espera*

El supermercado Rey y Mr. Precio hizo un enlace con la Región Metropolitana donde durante todo el mes de Octubre el Equipo de Promoción iba a todos los Supermercados y repartimos volantes. Repartimos un total de 20,000 volantes.















SUPERMERCADOS EL REY

