

CAMPAÑA CERO DISCRIMINACIÓN EN PANAMÁ



La discriminación sigue afectando a la vida de millones de personas en todo el mundo, que aún sufren violencia y abusos, no pueden ejercer sus derechos ni acceder a los servicios sanitarios, a la educación o a un empleo. La discriminación en el trabajo, la escuela y la atención sanitaria y otros ámbitos reduce la capacidad de las personas para participar plena y significativamente en la sociedad y mantener y cuidar a sus familias y a sí mismos. Además, en muchos países los marcos legales y sociales siguen sin abordar el estigma y la discriminación contra los que viven con el VIH y los más vulnerables a la infección.

ONUSIDA ha lanzado en 2014 la estrategia de la Acción Acelerada, según la cual tenemos 5 años por delante para escalar los esfuerzos en la respuesta al VIH para erradicar la epidemia antes del 2030 o nos arriesgamos que ésta resurja con mayor fuerza. Una de las metas urgentes que han sido planteada para poner fin al sida es la de llegar a Cero Discriminación.

Para contribuir al logro de esta meta, ONUSIDA lanzó en diciembre de 2013 la campaña global #zerodiscrimination, en colaboración con la ganadora del Premio Nobel de la Pazy defensora mundial de ONUSIDA Daw Aung San Suu Kyi. La campaña, cuya imagen es una mariposa que simboliza el concepto de cambio y transformación, se implementa en 2016 por tercer año consecutivo. El lema de esta edición es **Haz escuchar tu voz** y se enfoca en la cero discriminación en los centros de salud. La iniciativa tiene su punto más álgido el Primero de Marzo, Día de la Cero Discriminación, instituido por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas.

En Panamá, el Despacho de la Primera Dama, en conjunto con ONUSIDA y el MINSA se alinean con esta iniciativa global, e implementan la campaña nacional Cero Discriminación con el objetivo de crear un clima de respeto, solidaridad e inclusión, en donde todas las personas puedan vivir sin temor a ser atacadas, criminalizadas o estigmatizadas.

ENFOQUES

La campaña se llevará a cabo durante todo el 2016 y abordará el tema de la discriminación desde diferentes ángulos (bullying, en el lugar de trabajo, etc...).

En su primera etapa, del primero de marzo, la campaña abordará el tema de la cero discriminación:

- 1) como problemática que afecta a al desarrollo humano y social del país;
- 2) cero discriminación hacia las personas que viven con VIH;
- 3) cero discriminación en el acceso a la salud.

OBJETIVOS

- Generar un movimiento liderado por la Primera Dama de autoridades, personas influyentes, celebridades, activistas, personas con VIH, entre otros, unidos contra la discriminación, mostrando como todos pueden contribuir a un cambio y una transformación positivos, para forjar sociedades justas y solidarias.

- Sensibilizar a la población general sobre los efectos nocivos de la discriminación y promover los derechos que tienen todas las personas a una vida plena, digna y productiva.

- Promover la cero discriminación hacia las personas viviendo con VIH
-
- Sensibilizar al personal de los centros de salud sobre la cero discriminación